



## Rekordjahr bei Kongressen im DESIGN CENTER

Linz goes international - ein Ausblick in die Zukunft zeigt, dass sich in der Hightec-Stadt Österreichs nicht nur viel bewegt, sondern Linz längst zur Kongressstadt avancierte. Seit dem Kulturhauptstadtjahr gilt Linz mehr denn je als zukunftsweisend und attraktiv, im DESIGN CENTER zeigt sich dies durch eine immer höhere Anzahl an Kongressen. Im Jahr 2012 fanden 19 nationale und internationale Kongresse im DESIGN CENTER statt.

Mag. Thomas Ziegler, geschäftsführender Direktor des DESIGN CENTERS schildert es so: "Schon seit mehreren Jahren betreiben wir Destinationsmarketing, um Linz als attraktive Destination für Kongressveranstalter zu vermarkten. Unsere konsequente und permanente Akquisearbeit trägt immer mehr die Früchte des Erfolgs. Auch die nun stattfindenden Überlegungen, in Linz eine Medizinuniversität zu errichten, sind ein wichtiger Schritt in die die richtige Richtung."

Gemeinsam mit dem Tourismusverband Linz betreibt das DESIGN CENTER professionelles Kongressmarketing. Am Anfang steht jedoch die Recherche, bei der internationale Netzwerke genützt werden. Als ICCA Mitglied (=International Congress and Convention Association) tritt das DESIGN CENTER mit internationalen Kongressveranstaltern in Kontakt.

Mag. Ziegler dazu: „Netzwerke sind besonders wichtig, um internationale Märkte zu erschließen. Bei ICCA suchen wir wie die Profiler nach passenden Kongressprofilen. So filtern wir Veranstaltungen heraus, die gut nach Linz passen könnten.“

DESIGN CENTER LINZ Betriebsges.m.b.H.  
Europaplatz 1, 4020 Linz, Austria  
Tel.: +43 – (0) 732 – 6966 – 111  
anfrage@design-center.at  
www.design-center.at