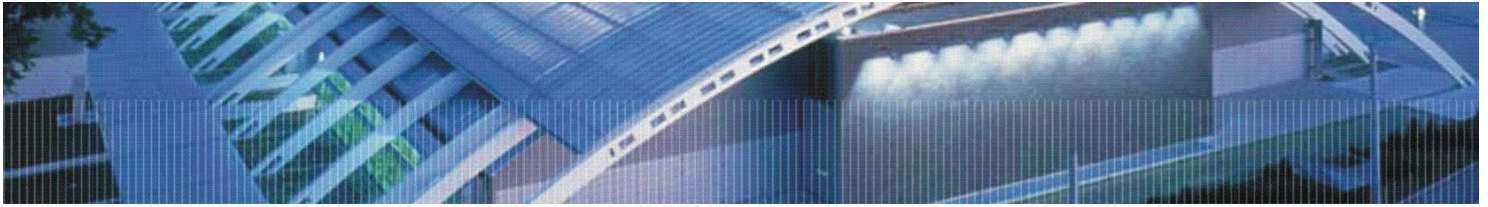


Das Bergschlößl  
managed by Design Center Linz

## Design Center Linz – Rekordergebnis erzielt

**2010 war das beste Jahr in der Unternehmensgeschichte des Design Center Linz. Bei rund 80 Veranstaltungen waren ca. 220.000 Besucher und Teilnehmer anwesend. Damit erzielte die Design Center Linz Betriebsges.m.b.H. einen Rekordumsatz von rund 3,8 Mio. Euro.**

“Das Geschäftsjahr 2010 ist das bis jetzt wirtschaftlich erfolgreichste seit unserem Bestehen, auch was das Produktsegment ‘Kongresse, Tagungen und Seminare’ betrifft”, freuen sich Aufsichtsrats-Vorsitzender Stadtrat Johann Mayr und der geschäftsführende Direktor Thomas Ziegler bekanntzugeben. Mit dem Umsatz von 3,8 Mio. Euro konnte das Geschäftsjahr 2010 als das bisher erfolgreichste verabschiedet werden. Nach Abzug der gesamten Aufwendungen wird das Design Center Linz beim Jahresabschluss ein deutlich positives Betriebsergebnis erzielen, das auch deutlich vor den Planansätzen liegt. Eine positive Betriebsführung eines Veranstaltungszentrums ist eine branchentypische Situation. Das positive Ergebnis und den vollen Buchungskalender erklärt der Geschäftsführer mit einem deutlich spürbaren Aufwärtstrend im Bereich Corporate Events und bemerkt: “Was uns sicher den guten Erfolg gebracht hat, ist, dass wir nie aufgehört haben, Werbung und Verkaufsaktivitäten durchzuführen. Dadurch war das Design Center Linz permanent am Point of Sales!”



Das Bergschlößl  
managed by Design Center Linz

Ebenso konnte man erfreulicherweise im Jahr 2010 die bisher höchste Anzahl von Kongressen und kongressähnlichen Veranstaltungen im Design Center Linz innerhalb eines Jahres zählen. Folgende 15 - teils auch internationale - Kongresse fanden statt:

### **Kongresse:**

*25. bis 27. Februar 2010:*

Jahrestag der Österreichischen Gesellschaft für Neurologie  
(400 TeilnehmerInnen)

*2. bis 4. Juni 2010:*

Chirurgenkongress 2010 (1.050 TeilnehmerInnen)

*16. bis 17. September 2010:*

Internationaler REHA Kongress (600 TeilnehmerInnen)

*27. bis 28. September 2010:*

Österreichs Energie Kongress 2010 (300 TeilnehmerInnen)

*30. September bis 2. Oktober 2010:*

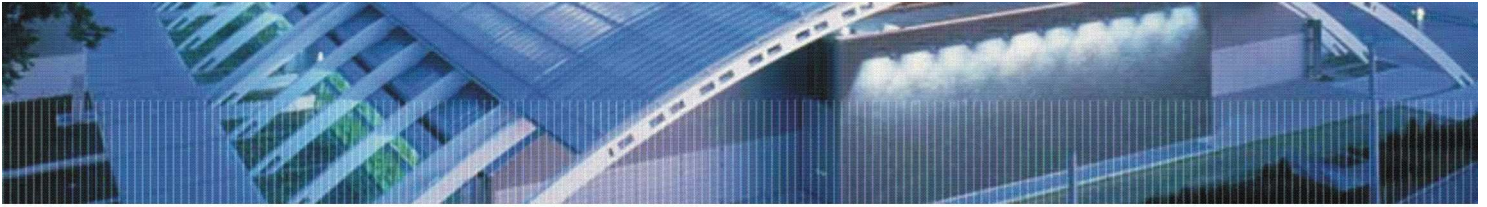
Jahrestagung der österreichischen Gesellschaft für Kinder- und Jugendheilkunde Teilnahme (692 TeilnehmerInnen)

*7. bis 9. Oktober 2010:*

ÖRG Kongress (1.000 TeilnehmerInnen)

*15. Oktober 2010:*

Marketingforum (330 TeilnehmerInnen)



Das Bergschlössl  
managed by Design Center Linz

*18. bis 20. Oktober 2010:*

*PLM Europe – Siemens PLM Connection*

*(840 TeilnehmerInnen)*

*29. Oktober 2010:*

*12. Österreichische Gesundheitsförderungskonferenz*

*(220 TeilnehmerInnen)*

*3. November 2010:*

*Eventmanager Congress Österreich (130 TeilnehmerInnen)*

*4. November 2010:*

*8. Internationaler Kongress der OÖ Ordensspitäler*

*(500 TeilnehmerInnen)*

### **Veranstaltungen mit Kongresscharakter:**

*7. bis 8. März 2010:*

*Austrian Hair Congress (4.300 TeilnehmerInnen)*

*18. Mai 2010:*

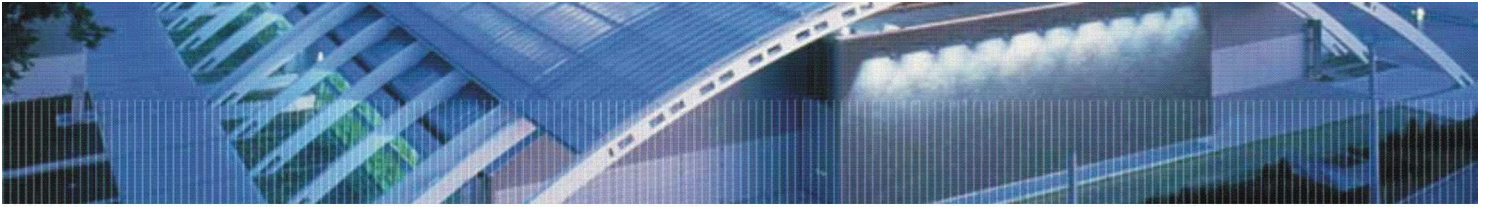
*Wirtschaftskammer Industrietag 2010 (350 TeilnehmerInnen)*

*10. Juni 2010:*

*Österreichischer Logistik-Tag in Linz 2010 (500 TeilnehmerInnen)*

*24. bis 25. September 2010:*

*Bundestag der Jungen Wirtschaft 2010 (1.000 TeilnehmerInnen)*



Das  Bergschlössl  
managed by Design Center Linz

Diese Kongresse und auch sämtliche mehrtägigen Veranstaltungen aus dem B-2-B-Bereich generieren die für die Stadt Linz so wichtige Umwegrentabilität und kurbeln dadurch die Umsätze in der Hotellerie und im Handel an. So waren z.B. bei den oben angegebenen Kongressen 12.212 Teilnehmer in Linz und das teilweise zwischen 2 und 3 Tage.

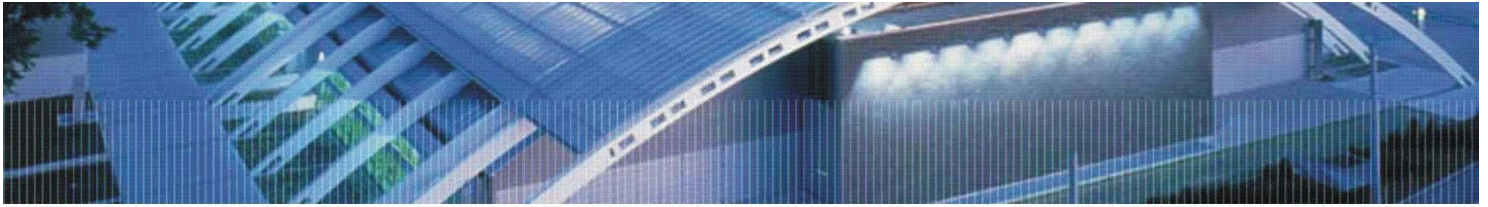
## **Die Säulen des Erfolgs**

### **„Intelligente Eventprodukte“**

Das Design Center Team sieht seine Aufgabe nicht primär im Vermieten von Veranstaltungsfläche, also im „Verkauf von Quadratmetern“, sondern in ganzheitlichen Lösungen für Events. So gibt es z.B. Gesamtveranstaltungspakete, wie Kongress- und Business Module, etc., die als fertige, intelligente Eventprodukte angeboten werden. Ebenso kümmert sich das Design Center Linz um die für Side Events nötigen Locations in einem Gesamtangebot und nennt diese Aktivität „Locationmanagement“. Das wird von den Kunden sehr geschätzt und ist somit ein klarer Wettbewerbsvorteil.

### **„Umfassende Vertriebs- und Marketingstrategien“**

Ein wichtiger Erfolgsfaktor des Design Center Linz ist die offensive Vertriebsausrichtung des Hauses. „Der gesunde Mix aus E-Marketing, Direktmarketing-Aktivitäten, Salescalls bis hin zu Präsentationen und Teilnahmen an führenden Messen der Branche ist ein „Must“ im Bereich der Location- und Destinationsvermarktung“, meint Thomas Ziegler. Auch mit dem Tourismusverband Linz arbeitet das Design Center Linz sehr eng zusammen betreffend Präsentationen und Verkaufsaktivitäten des Convention Bureau Oberösterreich, abcn Workshops, etc. ...



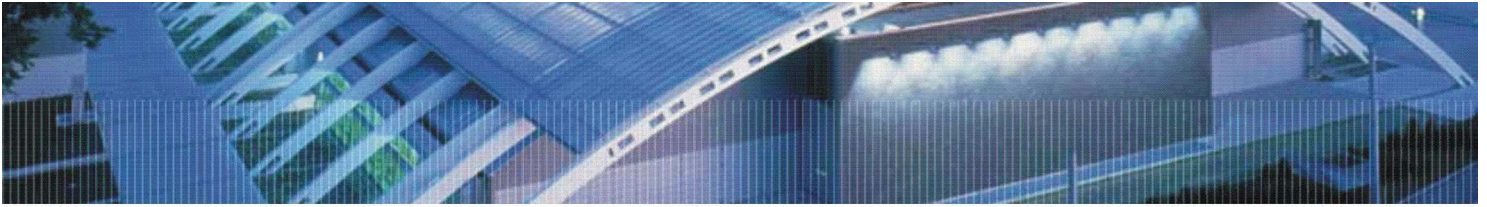
## „Architektur als Erfolgsfaktor“

Mit Stolz verweist Stadtrat Mayr als Aufsichtsrats-Vorsitzender auf einen dritten und entscheidenden Erfolgsfaktor:

“Das zeitlos moderne, multifunktionale Gebäude ist aufgrund seiner architektonischen Erscheinungsform an Attraktivität schwer zu überbieten und die ideale Spielwiese für jeden Veranstalter. Alleine die atemberaubende Tageslichtatmosphäre macht den Besuch im Design Center Linz immer wieder zum Ereignis.“

Zentral ist nicht nur der Standort innerhalb von Linz, sondern auch auf Österreich bezogen: Zieht man einen 250 Kilometer großen Radius rund um Linz, so deckt man damit 90 Prozent der österreichischen Bevölkerung ab. Das schafft keine andere Landeshauptstadt und auch nicht Wien. Deshalb werden im Design Center regelmäßig gesamtösterreichische Veranstaltungen ausgerichtet. Internationale Kunden gelangen vor allem über die Flughäfen Frankfurt, Wien und ab Juni auch Berlin nach Linz.

Neben dem zeitgenössischen Design Center wird auch das Bergschlößl vermarktet, das vor allem für Tagungen, Seminare, Hochzeiten und private Feiern in sehr exklusivem, aber aufgrund seiner Größe etwas intimerem Rahmen geeignet ist. 2010 sind in dem Barockjuwel ebenfalls 113 Veranstaltungen mit rund 7.000 Besuchern über die Bühne gegangen.

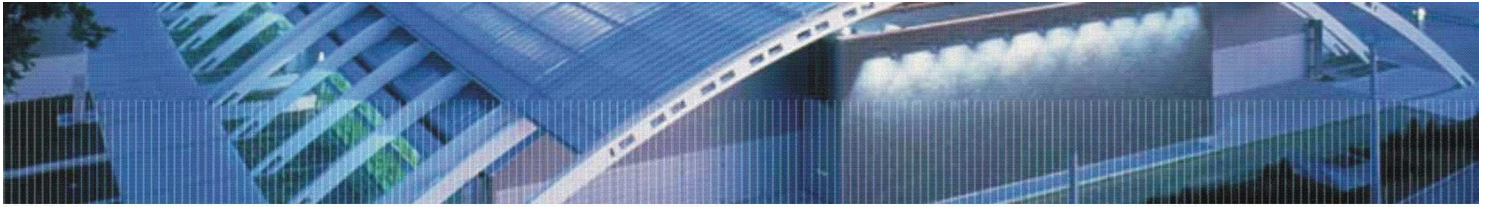


Das Bergschlössl  
managed by Design Center Linz

## Ausblick auf 2011

Ein Großteil der im vergangenen Jahr ausgerichteten Kongresse erlebt 2011 eine Neuauflage im Design Center Linz. Darüber hinaus stehen mit der Zöliakie Tagung (3. bis 4. Juni 2011) und dem Orthopädie-Kongress (22. bis 24. September 2011) zwei weitere gewichtige Veranstaltungen auf dem Programm.

Ein besonderes Highlight wird die Fach- und Publikumsmesse **„design linz“**, die vom **19. bis 22. Mai 2011** zum ersten Mal über die Bühne gehen wird. Die Idee der „design linz“ stammt vom Design Center Linz und diese Messe ist auch die erste, die dem Design Center Linz direkt gehört. Mit der Messen CMW – Peter Lindpointner GmbH wurde ein Veranstalter gefunden, der die Strategie und Konzeption zum gegenwärtigen Stand weiterentwickelt hat. Mit mehr als 100 Ausstellern aus neun Ländern soll sich diese Messe als Fixstern etablieren. Ausstellungsbereiche sind neben Interieur- und Lifestyledesign auch Mode- und Textildesign. Bei Modeschauen und Fachvorträgen mit Topreferenten trifft sich am Donnerstag und Freitag das Fachpublikum. Ab Freitagabend mit der „Design Night“ und am Samstag und Sonntag ist die „design linz“ für das designinteressierte Publikum offen.



Eine weitere neue Messe, die „Linzer Herbst“, ist von der Messemanagement Linz GmbH in Planung. Diese Publikumsmesse soll vom 3. bis 6. November 2011 für ÖsterreicherInnen in den „besten Jahren“ bzw. für die „45-Plus-Gesellschaft“ stattfinden. Der Veranstalter möchte mit einem 3 Säulen Konzept, „Ausstellung, Information und Show“, den Erkenntnissen aus der modernen Konsum- und Sozialforschung Rechnung tragen und geht somit auf die Bedürfnisse und Wünsche dieser Zielgruppe ein.

Mit diesen Neuigkeiten verhält sich das laufende Geschäftsjahr 2011 sehr erfolgreich und plankonform. Thomas Ziegler bedankt sich auch an dieser Stelle bei seinem Team und betont, dass derartige Leistungen und Entwicklungen nur Ergebnis einer hervorragenden Teamarbeit sind.