

Internationaler Flughafenkongress in Linz



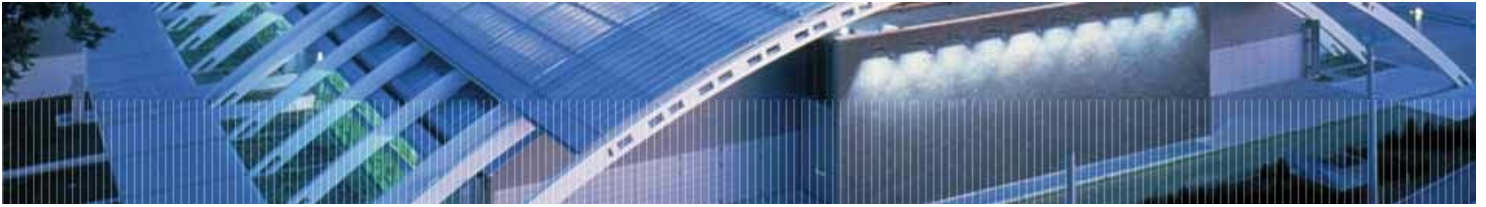
Erstmalig ist das DESIGN CENTER LINZ am 3. & 4. März 2009 Austragungsort für die SMAG Conference.

Bereits vor 3 Jahren entstand bei einem Businesslunch in Brüssel der erste Kontakt zwischen dem Generalsekretariat von ACI und dem Design Center Linz. Nach einem mehrtägigen Besuch der Entscheidungsträger von ACI Europe gelang es nun erstmals die zuletzt in Porto stattfindende SMAG Conference 2009 (=small & medium size airports action group) der ACI (Airports Council International) nach Linz zu bringen.

Die **ACI** ist die **Interessensvertretung** für **430 Flughäfen in 45 Ländern**. Auf die ACI Mitglieder entfallen mehr als 90 % des Flugverkehrs in Europa.

Die **SMAG** wurde 1996 als Plattform für die ACI Mitglieder mit weniger als 5 Millionen Verkehrseinheiten gegründet, derzeit hat die SMAG 145 Mitglieder. Speziell im Hinblick auf EU-Richtlinien & gesetzliche Regelungen trägt die SMAG dazu bei, die **Interessen der mittleren und kleineren Flughäfen** zu wahren.

Im Rahmen eines internationalen Marketingauftritte des Design Center Linz entstand bei einem Businesslunch in Brüssel vor drei Jahren der Kontakt zur ACI. Dann wurde zusammen mit dem **blue danube airport** und dem **Tourismusverband Linz** dieser Kontakt nachverfolgt und eine Delegation der ACI zu einer Site - Inspection nach Linz eingeladen. Nach einem mehrtägigen Arbeits- und Evaluierungsbesuch haben sich die ACI Verantwortlichen endgültig für den Austragungsort Linz entschieden.



Damit konnte sich die oberösterreichische Landeshauptstadt mit dem Design Center Linz und dem blue danube airport linz gegen internationale Mitbewerber durchsetzen.

Neben der sehr guten Erreichbarkeit (133 wöchentliche Linienflüge am blue danube airport linz) und einem vielseitigen und anspruchsvollen Rahmenprogramm, das die Tourismusverantwortlichen im Zusammenhang mit dem Kulturhauptstadtjahr 2009 anbieten konnten, überzeugte das Design Center Linz als optimaler Tagungsort.

Die zeitlos **moderne Architektur** des Design Center bietet viel Raum für Ideen. Einmalig ist vor allem das Glasdach, das **Tageslichtatmosphäre** erzeugt. Auf rund **10.000 m²** Fläche befinden sich 22 Räume verschiedener Größe (32 – 4.300 m²), somit ist genügend Platz für Kongressveranstalter. Das sonnig helle Ambiente fördert die Kommunikation zwischen den Kongressteilnehmern.

Moderne Kongresstechnik ist ein anderes, wichtiges Auswahlkriterium bei der Suche nach dem richtigen Austragungsort. Im Design Center geht **Highend-Eventtechnik** über die Bühne, welche von den Kunden sehr geschätzt wird.

Die Akquisition dieses Kongresses zeigt, dass der Standort Linz gerade im Bereich Messen, Kongresse und Incentives für internationale Kongressveranstalter immer interessanter wird und die gemeinsamen Aktivitäten zu entsprechenden Erfolgen führen.