







## Programm & Timetable

<b>09.00</b>	Eintreffen & Registratur
<b>09.30</b>	Begrüßung   Moderation Wolfgang Krist
<b>09.45</b>	<p><b>Recht: „Ihre Veranstaltung - auch die hat ein Recht“</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Veranstaltungssicherheit: Als Veranstalter auf der sicheren Seite</li><li>- Veranstaltungen: Was ist öffentlich, was ist privat?</li><li>- Verkehrssicherheitspflicht: Was mir auf den Kopf fällt, wenn jemand hinfällt.</li><li>- Von Nichtrauchern bis Tierfreunde: Eine Menge gibt es zu beachten</li></ul> <p><b>Franz Mittmannsgruber</b> - Wirtschaftskammer Oberösterreich: Geschäftsführer der FG OÖ der Freizeit- &amp; Sportbetriebe, die Interessensvertretung der professionellen Veranstaltungsunternehmen.</p>
	
<b>10.45</b>	<p><b>Medien: Strategische Eventmarketing-Kommunikation vs. Gästeschwund</b></p> <p>Insidertipps wie in der heutigen Informationsflut Redaktionen informiert werden müssen, wie man die richtigen Gäste auf seine Veranstaltung bekommt und warum professionelle Veranstaltungskommunikation nicht den Medien überlassen werden darf. Social Media versus Event-PR sind kein Gegensatz.</p> <p><b>Ing. Paul Leitenmüller</b> - Herausgeber und Verlagsleiter des größten nationalen B2B-Mediums „medianet“. Darüber hinaus Inhaber der Eventagentur „Event Power Vienna“ und CEO der Dialogmarketing-Agentur Opinion Leaders Network.</p>
	
<b>11.00</b>	Pause & Inspirieren Sie sich am <b>Marktplatz der Ideen</b>
<b>11.30</b>	<p><b>Inszenierung &amp; Wirkung: Wie Inszenierungen/Events wirken ...</b></p> <p>... und bewertet werden können. Betrachtungen zu Wert, Wertigkeit und Bewertung von Events.</p> <p><b>Christian Timmer, Dipl. Kaufmann MBA</b>, München - Seit 32 Jahren im internationalen MICE- &amp; Eventgeschäft, Lehrbeauftragter Eventmarketing an der Uni München. Unternehmensberater Eventmarketing für AUDI, ADAC, Nürburgring, Wacker, Garmisch Tourismus, Olympiapark München, u.v.a.</p>
	
<b>12.30</b>	<p><b>Catering: Convenience Food im Eventcatering?</b></p> <p>Kann preiswertes Essen auch gut schmecken? - Oder wie es Ihnen gelingt auch 120.000 Personen pro Tag zu verköstigen.</p> <p><b>Andreas Brückl</b> - Seit 22 Jahren im Menügeschäft tätig. Begleitet im Eventbereich Großveranstaltungen von 300 bis 2.000 Essen täglich. Im Rahmen des Papstbesuchs in St. Pölten wurden an einem Tag 120.000 Personen versorgt.</p>
	
<b>12.50</b>	Mittagessen sponsored by <b>cateringgroup.at</b> Inspirieren Sie sich am <b>Marktplatz der Ideen</b>

14.15

## SPLIT Meetings

Splitmeetings: **Wählen Sie aus 3 verschiedenen Vortragsthemen**

- 1) **Was nützen Social Networks im Eventmarketing**  
Peter Huber - New Business Development
- 2) **Sponsoring bei Business Events?**  
Hans-Willy Brockes - Europäische Sponsoring-Börse
- 3) **Teamgeist braucht Begeisterung. Erlebe Teamevents**  
Günter Stöffelbauer - 14 Jahre Profi Fußballer, Team- & Motivationstrainer
- 4) **Effektives Gästemanagement & Einlaßkontrolle**  
Wolfgang Krist - LIVE//EVENT

15.00

Pause & Inspirieren Sie sich am **Marktplatz der Ideen**

15.30



Trends: **Globale Schlüsselrends der Event- und Meeting Industrie**

Trends & Zukunft der Event- und Meeting Industrie. In Amerika, Europa und Lokal.

„Jetzt wo wir anfangen eine leichte Erholung der Wirtschaft zu bemerken, stellt sich heraus, dass sich die aus der Rezession herauskommende Event-Industrie ziemlich von jener des ersten Jahrzehnts unterscheiden wird.“

**Didier Scaillet** - Chief Development Officer der MPI (Meetings Professionals Int.)  
Luxemburg

17.00

Lounge & Inspirieren Sie sich am **Marktplatz der Ideen**

## Unsere Partner & Sponsoren



regLIST24.com



DESIGN CENTER LINZ



EVENTMANAGERCLUB  
WISSENSVORSPRUNG, IDEEN & EINKAUFVORTEILE



medianet  
Inside Your Business. Today.



cateringgroup.at



WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH  
Die Freizeit- und Sportbetriebe



LinZ  
verändert