

DESIGN CENTER LINZ

Nachhaltigkeitskonzept

„Nachhaltigkeit bezeichnet eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der jetzigen Generation dient, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen, ihre Bedürfnisse zu befriedigen, zu gefährden“ (Verkürzte Definition gemäß dem Brundtland-Bericht)

Im Sinne von Nachhaltigkeit, sind wirtschaftlicher Erfolg, gesellschaftliche Verantwortung und Schutz der Umwelt, Bereiche, denen wir - das Design Center Linz – als Träger des Umweltzeichens für Veranstaltungslocations, in unserem täglichen Geschäft gleichermaßen Bedeutung schenken und gerecht werden wollen.

Unser **wirtschaftlicher Erfolg** sichert nicht nur das Bestehen des Design Centers, sondern auch die Arbeitsplätze zahlreicher MitarbeiterInnen (sowohl intern als auch extern, bei Veranstaltungen). Des Weiteren leistet er einen bedeutenden Beitrag zu einer wirtschaftlich positiven Stadtentwicklung und zur Förderung der Region.

Gesellschaftliche Verantwortung bedeutet für uns zweierlei:

- Unseren MitarbeiterInnen ein angenehmes und motivierendes Arbeitsklima zu bieten, in dem sie engagiert unsere Unternehmensvision vorantragen können.
- Mittels nachhaltigem Wirtschaften und dem Aufruf zu nachhaltigen Veranstaltungen, die Sensibilität der Gesellschaft für Nachhaltigkeit zu schärfen und somit zur Nachahmung anzuregen.

Umweltschutz und der Erhalt einer gesunden Umwelt für nachfolgende Generationen, trägt in unserer Gesellschaft einen immer höheren Stellenwert. Vor allem im Businessbereich wird verstärkt Augenmerk auf umweltbewusstes Management und Nachhaltigkeit gelegt. Diese Qualitätsmerkmale sollen auch im Veranstaltungsbereich weitergetragen werden. Deshalb rufen wir Unternehmen zur Durchführung ihrer geplanten Veranstaltungen als Green Meetings oder Green Events auf. In unserer Funktion als Zertifizierungsstelle beraten und unterstützen wir diesbezüglich.

Es ist und wichtig, sowohl unsere MitarbeiterInnen als auch unsere Gäste aktiv in die von uns gesetzten Maßnahmen einzubeziehen und ihnen die Bedeutung des Umweltschutzes näher zu bringen. Unser Handeln verfolgt das Ziel, unseren Betrieb in dieser Hinsicht kontinuierlich fortzuführen und zu verbessern.

Um unsere diesbezüglichen Leistungen auch nach außen stärker zu kommunizieren, bemühen wir uns, die Anforderungen des Österreichischen Umweltzeichens für Tagungsorte zu erfüllen.

Mit den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens Tagungsorte sollen die größten Umweltbelastungen, die im Laufe der drei Phasen des Lebenszyklus der Dienstleistung (Kauf, Bereitstellung, Entsorgung) entstehen, so gering wie möglich gehalten werden und die sozialen und kulturellen Auswirkungen eines touristischen Unternehmens positiv unterstützt werden. Sie dienen insbesondere folgenden Zielen:

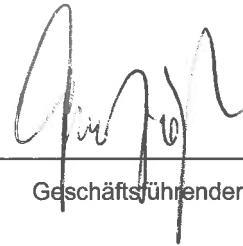
- Begrenzung des Energie- und Wasserverbrauchs
- Reduktion des CO₂-Ausstosses
- Begrenzung der Abfallmenge
- bevorzugter Einsatz erneuerbarer Energiequellen
- bevorzugter Einsatz von Produkten, die weniger umweltschädlich sind

- Bewahrung der natürlichen Vielfalt und des kulturellen Erbes der Region
- Förderung der regionalen Wirtschaft
- Förderung der Umweltkommunikation und der Umweltbildung bei MitarbeiterInnen und Gästen

Wir leben Nachhaltigkeit indem wir:

- den Einsatz von Energie und Wasser regelmäßig erheben und versuchen zu optimieren
- Abfälle durch bewussten Einkauf vermeiden
- nicht vermeidbaren Abfall artgerecht trennen und entsorgen
- überwiegend regionale Produkte und Dienstleistungen einsetzen
- bevorzugt umweltfreundliche Produkte oder solche mit Umweltzeichen einkaufen
- umweltfreundliche Reinigungsmittel einsetzen
- Mitarbeiter zu nachhaltigem Handeln und zur Beteiligung an einer umweltfreundlichen Unternehmensführung aufrufen und themenspezifisch informieren
- Veranstalter und deren Gäste auf unsere Aktivitäten aufmerksam machen und ersuchen, uns zu unterstützen
- die Öffentlichkeit über unseren Einsatz als Umweltzeichen-Location informieren und so zur Verbreitung eines Nachhaltigkeitsgedanken beitragen

Linz, 13.11.2018



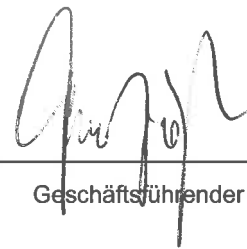
Geschäftsführender Direktor

- Bewahrung der natürlichen Vielfalt und des kulturellen Erbes der Region
- Förderung der regionalen Wirtschaft
- Förderung der Umweltkommunikation und der Umweltbildung bei MitarbeiterInnen und Gästen

Wir leben Nachhaltigkeit indem wir:

- den Einsatz von Energie und Wasser regelmäßig erheben und versuchen zu optimieren
- Abfälle durch bewussten Einkauf vermeiden
- nicht vermeidbaren Abfall artgerecht trennen und entsorgen
- überwiegend regionale Produkte und Dienstleistungen einsetzen
- bevorzugt umweltfreundliche Produkte oder solche mit Umweltzeichen einkaufen
- umweltfreundliche Reinigungsmittel einsetzen
- Mitarbeiter zu nachhaltigem Handeln und zur Beteiligung an einer umweltfreundlichen Unternehmensführung aufrufen und themenspezifisch informieren
- Veranstalter und deren Gäste auf unsere Aktivitäten aufmerksam machen und ersuchen, uns zu unterstützen
- die Öffentlichkeit über unseren Einsatz als Umweltzeichen-Location informieren und so zur Verbreitung eines Nachhaltigkeitsgedanken beitragen

Linz, 13.11.2018



Geschäftsführender Direktor